



PHLA CHUN HUEN
SINGAPORE



WIYAT KHAMGA
THAILAND



THERATAT THANINBENJAKUL
THAILAND



FINAL ROUND & AWARD
ANNOUNCEMENT
@SINGAPORE FASHION WEEK
2017



BAZAR

CENTRAL EMBASSY

NARS

istitutomarangoni

www.facebook.com/bazaarthailand/
[@bazaarthailand](https://www.instagram.com/bazaarthailand/)
www.facebook.com/harper/bazaarthailand/
www.bazaar-th.com



ASIA
NEWGEN
FASHION
AWARD

INDONESIA • MALAYSIA • SINGAPORE • THAILAND

BAZAR

2018



APPLICATION FORM

กับคำาแบบสุดยอดดีไซน์แอมริทน่าโทของเอเชีย

Harper's Bazaar ประเทศไทย, บาเลเซี่ย, อินโดนีเซีย และสิงคโปร์ ขอท้าทายให้คุณออกแบบรูปโฉมแบบร่วมแสดงฝีมือ

ชิงทุนการศึกษาในระดับโลก พร้อมเป็นตัวแทนประเทศไทยเข้าร่วมประกวด

สอบไปเลยจนเริ่มด้วยระดับนานาชาติกับประกาศนียบัตร

รางวัลสำหรับผู้เข้าประกวด แบ่งออกเป็น

รางวัลระดับประเทศไทย

- ผู้ชนะเลิศประเทศไทย จะได้รับเงินรางวัลมูลค่า 100,000 บาท และมาร่วมงานให้กับนิตยสาร Harper's BAZAAR ประเทศไทย
- รางวัลพิเศษสำหรับดีไซน์เนอร์ยอดเยี่ยม 3 อันดับแรก (Short Course) กับผู้ชนะเลิศประเทศไทย หรือผู้ชนะเลิศอันดับ 3 อันดับแรก (Short Course) ทางด้าน Fashion Visual Merchandising มูลค่ากว่า 150,000 บาท จำนวน 1 รางวัล จากสถาบันแฟชั่นมาจิงโกนิ ประเทศอิตาลี (Istituto Marangoni)
- รองชนะเลิศประเทศไทย จะได้รับเงินมูลค่า 50,000 บาท
- *หมายเหตุ ผู้ชนะเลิศ และรองผู้ชนะเลิศระดับประเทศไทยจะเป็นตัวแทนของประเทศไทย เพื่อเข้าแข่งขันในระดับเอเชีย และใช้ชื่อว่า Harper's BAZAAR Fashion Week 2018 ที่ประเทศอิตาลี

รางวัลระดับเอเชีย

- ผู้ชนะเลิศระดับเอเชีย จะได้รับทุนการศึกษาปริญญาโทในด้าน Fashion & Luxury Management จากสถาบันแฟชั่นมาจิงโกนิ ประเทศอิตาลี (Istituto Marangoni) เป็นเวลา 1 ปี มูลค่ากว่า 1,300,000 บาท และตีพิมพ์ผลงานในนิตยสาร Harper's BAZAAR ประเทศไทย มาเลเซี่ย อินโดนีเซีย และ สิงคโปร์
- รองชนะเลิศระดับเอเชีย จะได้รับทุนการศึกษา หรือผู้ชนะเลิศอันดับ 3 อันดับแรก (Short Course) มูลค่ากว่า 150,000 บาท จำนวน 2 รางวัล จากสถาบันแฟชั่นมาจิงโกนิ ประเทศอิตาลี (Istituto Marangoni) โดยสามารถเลือกหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง จาก 3 หลักสูตร ดังนี้

 - หลักสูตร Accessories Design ที่ Milano Design Campus
 - หลักสูตร Fashion Business ที่ Paris Campus
 - Fashion Styling ที่ London Campus

คุณสมบัติ

- บุคคลทั่วไปที่มีอายุระหว่าง 20-29 ปี
- ไม่จำกัดว่าคุณเคยมีผลงานออกแบบหรือมีแบรนด์เสื้อผ้าของตัวเองมาก่อน

เกณฑ์การตัดสิน

- 1. การออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ และศักยภาพในเชิงพาณิชย์ (Design, Creativity & Commercial Viability) คะแนนรวม 70% แบ่งออกเป็น
- จินตนาการ และความคิดสร้างสรรค์ (Imagination / Originality) 20%

พร้อมหรือยัง?

ความรู้ทางเทคนิคคอลเลกชัน

Technical Knowledge the Collection	20%
ศักยภาพในเชิงพาณิชย์ (Commercial Viability)	20%
สอดคล้องผ่านคอลเลกชัน (Consistency through to Collection)	10%

- 2. ภาพรวมของงานนำเสนอผลงาน คะแนนรวม 30% แบ่งออกเป็น
- การวางแผนทางด้านการเงิน (Business Plan) 20%
- การนำเสนอภาพรวมในภาษาอังกฤษ (English Presentation) 10%

เงื่อนไขในการส่งผลงาน

- ส่งผลงานทางอีเมล และ Flat Drawing โดยมีเงื่อนไขดังนี้
- ออกแบบ Capsule Collection สำหรับผู้หญิงทั้งหมด 12 แบบ ในแนวคิด Ready to wear ที่สะท้อนตัวตนของคุณออกแบบได้ดีที่สุด
- ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.bazaar-th.com
- การออกรายละเอียดให้ครบถ้วนพร้อมแนบผลงานการออกแบบ
- ส่งกลับมายังนิตยสาร Harper's BAZAAR
- คัดเลือกผลงานของคณะกรรมการให้เป็นขั้นสุดท้าย

รายละเอียดในการประกวด

- หมดเขตส่งผลงาน 30 มิถุนายน 2561 (โดยยึดเอาเวลาประเทศไทยไปเป็นหลัก)
- ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วม 10 คนสุดท้าย เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการนำเสนอผลงานด้วยปากเปล่า (Oral Presentation) ในเดือนกรกฎาคม 2561
- การนำเสนอด้วยปากเปล่า (Oral Presentation) ในเดือนกรกฎาคม 2561 พร้อมประกาศผู้เข้าร่วม 5 คน ในเดือนกรกฎาคม 2561
- ผู้เข้าร่วม 5 คน สุดท้าย ร่วมกิจกรรม workshop กับแบรนด์เสื้อผ้าชั้นนำ ในเดือนกรกฎาคม 2561
- ผู้เข้าร่วม 5 คน สุดท้าย ผลิตรายการ จำนวน 5 ชุด เพื่อนำมาใช้ประกอบการตัดสินในรอบสุดท้าย ในเดือนสิงหาคม 2561
- งานตัดสินรางวัลในระดับประเทศไทย พร้อมมอบรางวัลแก่ผู้ชนะเลิศ และรองชนะเลิศ ในวันที่ 30 สิงหาคม 2561
- งานตัดสินรางวัลในระดับเอเชีย พร้อมมอบรางวัลผู้ชนะเลิศในเดือนตุลาคม 2561 ที่ประเทศอิตาลี

1. พลาบออกแบบ

ชื่อผลงาน

.....

แรงบันดาลใจ

.....

.....

แนวคิดที่ต้องการจะสื่อ

.....

.....

.....

2. ข้อมูลส่วนตัว

ชื่อ-นามสกุล

.....

คณะ

.....

มหาวิทยาลัย

.....

วัน / เดือน / ปีเกิด (พ.ศ.)

.....

ที่อยู่ปัจจุบัน

.....

โทรศัพท์

.....

อีเมล

.....

3. กรุณาอ่านประกาศฉบับนี้

.....

.....

.....

.....

.....

.....